

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 2899

Unique Paper Code : 12053303

HC

Name of the Paper : सोशल मीडिया

Name of the Course : CBCS Hindi—SEC for Hons.

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. सोशल मीडिया की परिभाषा देते हुए सोशल मीडिया के प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

अथवा

आज के सूचना क्रांति के दौर में सोशल मीडिया के बढ़ते प्रभाव का विवेचन कीजिए।

12

2. “लोकतंत्र को मज़बूत बनाने में सोशल मीडिया की बड़ी भूमिका है।” इस कथन के आलोक में अपने विचार प्रस्तुत कीजिए।

अथवा

जनांदोलनों की सफलता में सोशल मीडिया के योगदान को उदाहरण सहित समझाइए।

12

P.T.O.

3. बाज़ार की रणनीति तय करने में सोशल मीडिया किस प्रकार भूमिका निभाता है ? स्पष्ट कीजिये।

अथवा

उपभोक्ता जागरूकता के मिशन में सोशल मीडिया किस सीमा तक सहायक सिद्ध हो सकता है ?

4. सांप्रदायिक दंगों अथवा आतंकी घटनाओं की स्थिति में सोशल मीडिया की भूमिका निर्धारित कीजिए।

अथवा

युवाओं द्वारा सोशल मीडिया का बढ़ता उपयोग और उसके प्रभाव पर विचार कीजिए।

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए :

9+9+9=27

- (i) सोशल मीडिया और समाज;
- (ii) सोशल मीडिया की आचार संहिता;
- (iii) जनभागीदारी और सोशल मीडिया;
- (iv) सोशल मीडिया और ब्रांड मेकिंग बाज़ार;
- (v) सोशल मीडिया का बाल मन पर प्रभाव;
- (vi) सोशल मीडिया और स्त्री रचनाधर्मिता।