

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7703

IC

Unique Paper Code : 12053303

Name of the Paper : सोशल मीडिया

Name of the Course : B.A. (Hons.) Hindi CBCS (SEC)

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. सोशल मीडिया की आचार संहिता का विस्तृत विवेचन कीजिए ।

अथवा

सोशल मीडिया की भाषा समाज को कैसे प्रभावित करती है ? स्पष्ट कीजिए ।

(12)

2. सोशल मीडिया में गवर्नेंस का क्या स्थान है ? सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

अथवा

P.T.O.

जनसंपर्क और जनमत निर्माण में सोशल मीडिया की भूमिका का विवेचन कीजिए। (12)

3. 'सोशल मीडिया का उपभोगकर्ता स्वयं ही संपादक होता है।' - कथन की समीक्षा कीजिए।

अथवा

व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा के इस युग में ब्रांड मेकिंग में सोशल मीडिया किस प्रकार सहायक है ? स्पष्ट कीजिए। (12)

4. 'सोशल मीडिया स्त्री सशक्तिकरण में सहायक है', - इस कथन से आप कहाँ तक सहमत हैं ?

अथवा

आपात्काल में सोशल मीडिया की सकारात्मक भूमिका क्या होनी चाहिए ? विस्तार से बताइए। (12)

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए :

- (क) सोशल मीडिया के प्रकार
- (ख) बाज़ार की रणनीति
- (ग) बाल-मन और सोशल मीडिया
- (घ) सोशल मीडिया और जनजागरूकता
- (ङ) फ़ेसबुक और व्हाट्स एप

(9 + 9 + 9 = 27)

(1300)