

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 8308

GC

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 12053303

Name of the Paper : सोशल मीडिया

Name of the Course : B.A. (Hons.) Hindi (SEC)

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. जनसंचार माध्यम के रूप में सोशल मीडिया की भूमिका पर अपने विचार प्रस्तुत कीजिए।

अथवा

सोशल मीडिया का बढ़ता प्रभाव भारतीय सामाजिक और सांस्कृतिक मूल्यों के समक्ष चुनौती प्रस्तुत कर रहा है, उदाहरण सहित विवेचन कीजिए। (12)

2. दिल्ली में बढ़ते प्रदूषण की समस्या की रोकथाम में सोशल मीडिया किस प्रकार जनभागीदारी एवं जनजागरूकता ला सकता है, विचार कीजिए।

अथवा

एक लोकतान्त्रिक राष्ट्र के संदर्भ में सोशल मीडिया की सार्थकता स्पष्ट कीजिए। (12)

3. ब्रांड को परिभाषित करते हुए ब्रांड मेकिंग में सोशल मीडिया के योगदान का मूल्यांकन कीजिए।

अथवा

सोशल मीडिया में व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा के तहत विज्ञापनों की भूमिका पर विचार कीजिए। (12)

4. प्राकृतिक आपदाओं की स्थिति में सोशल मीडिया किस प्रकार सहायक हो सकता है ?

अथवा

‘स्त्री-सशक्तीकरण’ में सोशल मीडिया कारगर सिद्ध हो सकता है ।’ इस कथन के पक्ष में अपने विचार प्रस्तुत कीजिए ।

(12)

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए :

(9 + 9 + 9 = 27)

- (i) सोशल मीडिया और भाषा:
- (ii) फेसबुक और ट्विटर:
- (iii) जनमत निर्माण में सोशल मीडिया की भूमिका:
- (iv) सोशल मीडिया और गवर्नेंस:
- (v) आपातकाल और सोशल मीडिया
- (vi) सोशल मीडिया और युवा वर्ग