

(13)

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2693

JC

Unique Paper Code : 12053303

Name of the Paper : सोशल मीडिया

Name of the Course : B.A. (Hons.) Hindi CBCS  
(SEC)

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. सोशल मीडिया के स्वरूप को स्पष्ट करते हुए उसके विविध प्रकारों का वर्णन कीजिए।

अथवा

भाषा, समाज और संस्कृति पर सोशल मीडिया के प्रभाव का विवेचन कीजिये। (12)

2. जन-आंदोलनों के प्रसार में सोशल मीडिया की बढ़ती भूमिका पर प्रकाश डालिए।

अथवा

P.T.O.

'जन-भागीदारी और जन-जागरूकता को सोशल मीडिया के प्रयोग ने और ज्यादा सुगम बना दिया है' - इस कथन की युक्तियुक्त समीक्षा कीजिए। (12)

3. उपभोक्ता जागरूकता में सोशल मीडिया की भूमिका पर प्रकाश दालिए।

अथवा

बाजार की रणनीति को सोशल मीडिया ने किस प्रकार प्रभावित किया है, स्पष्ट कीजिए। (12)

4. बालमन पर सोशल मीडिया के नकारात्मक प्रभाव की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

अथवा

सोशल मीडिया के प्रयोग ने युवाओं के दैनंदिन जीवन व्यवहार को किस प्रकार बदला है, विचार कीजिए। (12)

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए :

(क) सोशल मीडिया का प्रभाव

(ख) सोशल मीडिया और गवर्नेंस

(ग) व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा के दौर में सोशल मीडिया

(घ) स्त्री-सशक्तिकरण में सोशल मीडिया की भूमिका

(ङ) ट्विटर और इन्स्टाग्राम

(9 + 9 + 9 = 27)

(1300)