

28/11/19 M

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2691

JC

Unique Paper Code : 12053301

Name of the Paper : विज्ञापन और हिंदी भाषा

**Name of the Course : बी.ए. ऑनर्स (हिंदी)
कौशल-संवर्द्धक पाठ्यक्रम
(CBCS)**

Semester : I / III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विज्ञापन की परिभाषा देते हुए उसकी सामाजिक उद्देश्य पर प्रकाश डालिए।

अथवा

‘प्रायोजित कार्यक्रमों में विज्ञापन एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं’, इस कथन पर विचार कीजिए। (12)

P.T.O.

2. रेडियो विज्ञापन और टेलीविजन विज्ञापन के कॉपी लेखन के अंतर व सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

अथवा

विज्ञापन के नए माध्यम के रूप में इंटरनेट के महत्व को रेखांकित कीजिए । (12)

3. विज्ञापन की भाषागत विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।

अथवा

हिंदी विज्ञापनों की भाषा में समानांतरता और तुकांतता की उपयोगिता को विवेचित कीजिए । (12)

4. टेलीविजन के लिए स्टोरी बोर्ड निर्माण की रूपरेखा को स्पष्ट कीजिए

अथवा

प्रिंट माध्यम के संदर्भ में वर्गीकृत विज्ञापन-निर्माण की रूपरेखा को रेखांकित कीजिए । (12)

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए :

- (i) विज्ञापन का व्यावसायिक उद्देश्य
- (ii) विज्ञापन माध्यम का चयन
- (iii) मुहावरे-लोकोक्तियाँ और विज्ञापन
- (iv) सजावटी विज्ञापन का महत्व
- (v) विज्ञापन में रेडियो माध्यम की उपयोगिता
- (vi) मार्केटिंग और विज्ञापन

(9,9,9)

(1700