

[This question paper contains 2 printed pages.]

आपका अनुक्रमांक.

Sr. No. of Question Paper : 4402

C

Unique Paper Code : 12053301

Name of the Paper : Vigyapan aur Hindi Bhasha

Name of the Course : Hindi (Hons.)

Semester : III

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

1. विज्ञापन का अर्थ स्पष्ट करते हुए इसकी उपयोगिता पर प्रकाश डालिए।
(12)

अथवा

विज्ञापन के महत्व को सविस्तार समझाइए।

2. विज्ञापन के सामाजिक एवं व्यावसायिक उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।

(12)

P.T.O.

4402

2

अथवा

विज्ञापन के नए संदर्भ (प्रायोजित कार्यक्रम) की उपादेयता स्पष्ट कीजिए।

3. टेलीविजन विज्ञापन की सीमाएं बताते हुए इसके महत्व का वर्णन कीजिए। (12)

अथवा

विज्ञापन के विभिन्न का उल्लेख करते हुए सबसे सशक्त माध्यम को विस्तार से लिखिए।

4. कापी राइटर को विज्ञापन लिखते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए। (12)

अथवा

विज्ञापन के भाषागत विभिन्न पक्षों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी कीजिए। (9,9,9)

- (क) परम्परागत विज्ञापन
- (ख) क्रिकेट और विज्ञापन
- (ग) मार्केटिंग और ब्रांड निर्माण
- (घ) रेडियो जिंगल लेखन
- (ङ) टेलीविजन खबरों के विभिन्न चरण
- (च) वर्गीकृत विज्ञापन

(1500)